

## Cum se atrag banii

– **C**u ce vă ocupați? am întrebat eu.

Stăteam la o coadă de 700 de oameni, într-un hotel din Seattle, și așteptam să-mi petrec ziua ascultându-l vorbind pe un autor și învățător spiritual.

– Cu exerciții energetice, mi-a răspuns femeia de lângă mine. Este greu de explicat. Sunt diferite pentru fiecare persoană.

– Aveți o carte de vizită?

– Nu, a spus ea, ușor jenată.

Eram șocat.

– Permiteți-mi să vă pun o întrebare, am început eu. Aici există peste 700 de clienți potențiali pentru dumneavoastră. De ce nu aveți măcar cărți de vizită?

O femeie de lângă ea a zâmbit și i-a spus:

– Tocmai te-a atins aripa unui înger.

Nu sunt un înger. Însă eram curios să aflu de ce această femeie de afaceri rata o asemenea oportunitate de marketing. Vorbind și cu alți participanți la evenimentul respectiv, am înțeles că toți cei 700 făceau afaceri pe cont propriu. Și toți aveau nevoie de ajutor pentru a se lansa pe piață.

Atunci mi-a venit ideea că aș putea scrie un manual concis despre manifestările pe bază spirituală. Nimeni altul nu părea să fie mai calificat pentru asta. Sunt autorul cărții *The AMA Complete Guide to Small Business Advertising* („Ghidul complet AMA pentru publicitatea afacerilor mici”) pentru American Marketing Association. Am fost consilier pentru canalul de televiziune PBS și Crucea Roșie. Și am peste 25 de

ani de experiență în metafizică și spiritualitate, inclusiv un doctorat în metafizică.

Am luat interviuri multor vorbitori pe tema autoajutorării și pe unii dintre ei i-am avut clienți. În plus, am creat deja și am și testat un procedeu secret în cinci pași pentru atragerea oricărui lucru dorit.

Știam și că cei 700 de participanți de la seminar erau reprezentanții unui grup și mai mare de oameni care aveau nevoie de ajutor în afaceri și în viață, în general. Mai eram conștient și de faptul că toți aceștia parcurgeau un proces interior care genera rezultatele exterioare. Cu alte cuvinte, starea lor interioară de spirit determina posibilitatea încheierii unor afaceri sau, din contră, lipsa acestora.

Mai simplu spus, femeia fără cărți de vizită nutrea o nesiguranță interioară în legătură cu afacerea ei, care era dată în vileag de faptul că nu-și făcuse cărți de vizită. „Factorul ei de Atracție” nu atrăgea nicio afacere.

Ducând cu un pas mai departe această logică, în direcția în care vreau să vă conduc în cartea de față, dacă femeii respective i-ar fi fost cu adevărat clare toate lucrurile în legătură cu afacerea ei, nici n-ar fi avut nevoie de cărți de vizită. Afacerea i s-ar fi prezentat de la sine. Spiritul ei interior – Factorul ei de atracție – ar fi făcut marketing pentru ea.

Acestea sunt lucrurile care vă vor fi revelate în carte. Eu am aflat că suntem ființe omenеști, nu roboți. Când ajungeți la o limpezire interioară în privința misiunii pe care o aveți în viață, lumea întreagă aproape că vi se așterne pe tavă. Când vă va fi limpede ce mașină, ce persoană, ce slujbă sau orice altceva vă doriți, veți începe să le atrageți către dumneavoastră.

Așa cum spunea o persoană de mare succes, „Acum îngerii îmi înmânează cărțile lor de vizită”.

Sunteți nedumeriți? Nu-i nimic. Prietena mea Mandy Evans, terapeut și scriitor, spune: „Nedumerirea este acea stare minunată a minții de dinaintea limpezirii.”

## Bazele prosperității

Poate că următoarea istorisire va ilustra mai bine pentru dumneavoastră ceea ce vreau să vă spun și va fixa cadrul pentru cele ce urmează:

Am citit cândva o carte veche, din 1920, absolut încântătoare, numită *Fundamentals of Prosperity* („Bazele prosperității”), de Roger Babson. Autorul își încheia lucrarea întrebându-l pe președintele Argentinei de ce America de Sud, cu toate resursele naturale și minunățiile aflate pe teritoriul ei, a rămas atât de mult în urma Americii de Nord în privința progresului tehnologic și a comerțului.

Președintele a replicat: „Am ajuns la următoarea concluzie: America de Sud a fost colonizată de spaniolii care au venit aici în căutarea aurului. America de Nord, în schimb, a fost colonizată de Părinții Pelerini care au venit aici în căutarea lui Dumnezeu.”

Către ce se îndreaptă concentrarea dumneavoastră?

Către bani sau către spirit?

Către obiectivele pe care le urmăriți sau către spiritul care vi le împlinește?

Adevărul este că banii sunt doar un simbol. Dacă vă concentrați asupra energiei pe care o reprezintă, atunci veți atrage bani.

## Cum puteți deveni milionari?

Cu ani în urmă, Scully Blotnick conducea un studiu la care participau 1.500 de persoane. Acestea au fost împărțite în două categorii: cele din Categoria A spuneau că vor urmări să câștige bani mai întâi și apoi vor face ceea ce-și doreau cu adevărat. În această grupă au fost incluși 1245 de oameni. Ceilalți 255, din Categoria B, spuneau că mai întâi vor urmări ceea ce îi interesează, având încredere că banii le vor veni după aceea.

Ce s-a întâmplat?

După douăzeci de ani, din întregul grup apăruseră 101 milionari. Numai unul era din Categoria A. Ceilalți 100 proveneau din Categoria B, a celor care afirmaseră că își vor urma pasiunile mai întâi și apoi vor veni și banii. Aici se află un alt indiciu despre modul în care pot fi atrași banii.

Încotro se îndreaptă concentrarea dumneavoastră – către bani sau către pasiune?

## **Factorul de Atracție vă urează bun-venit**

În cartea aceasta vă ofer o cale nouă, ușoară și lipsită de efort, pentru a face aproape tot ce vă doriți – să vă extindeți afacerea, să găsiți iubirea, să vă îmbunătățiți sănătatea, să atrageți bani sau orice alt lucru pe care vi-l puteți imagina. Totul se bazează pe principiile spirituale eterne.

Veți avea revelația felului în care starea interioară atrage și creează rezultatele exterioare și veți afla ce trebuie să faceți astfel încât să puteți avea, să puteți realiza sau să puteți fi orice vă dorește inima. Eu o numesc Factor de Atracție. Este o formulă spirituală de succes, cât se poate de reală și care nu dă greș niciodată.

Vreți să știți dacă tehnica funcționează? Răspunsul se află în farfuria fiecăruia. Gustați și veți vedea. Eu vă pot povesti despre succesele pe care le-am avut – și voi face acest lucru în cartea de față –, dar nimic nu poate fi la fel de convingător pentru dumneavoastră decât folosirea acestor idei simple și observarea propriilor rezultate spectaculoase pe care le veți obține.

Vă pot spune că această metodă vă va ajuta să determinați materializarea oricărei dorințe. Veți citi despre persoane care au obținut mașini și case, s-au vindecat de cancer, au creat relații noi și au atras mai mulți bani. Mă voi axa însă pe atragerea bunăstării în afaceri, deoarece se pare că în lumea afacerilor se manifestă o mai mare lipsă de spiritualitate. Vă

voi lăsa să descoperiți magia unui marketing efectuat cu spiritul, deoarece nimic nu va fi mai puternic decât propria experiență, trăită nemijlocit.

Luați-vă un scaun. Așezați-vă confortabil. Inspirați adânc. Relaxați-vă. Să vorbim despre felul în care vă puteți spori bunăstarea materială – și puteți obține orice altceva doriți – prin puterea magică a Factorului de Atracție.

Totul începe cu înțelegerea faptului că viața dumneavoastră...

**Spirit:** Ceea ce se înțelege în mod tradițional prin principiul vital sau forța care animă din interior toate ființele vii.

**Spiritual:** Despre, legat de, constând în sau având natura spiritului, intangibil și imaterial.

(din *American Heritage Dictionary*,  
Boston: Houghton Mifflin, 1980)