

Renee Baron

# **EU CE TIP DE PERSONALITATE AM?**

Descoperă cine ești cu adevărat!

Traducerea din limba engleză  
de *Mihai-Dan Pavelescu*

**METEOR**  
**PRESS** 

Redactor: *Ioana Bârzeanu*  
Tehnoredactor: *Mariana Radu*  
Copertă: *Roxana Geantă*  
Ilustrații copertă: *www.shutterstock.com*

Titlul original: ***WHAT TYPE AM I? Discover Who You Really Are.***

Copyright © Renee Baron, 1998

All rights reserved including the right of reproduction in whole or in part in any form.  
This edition published by arrangement with Penguin Books, a member of Penguin Group (USA) Inc.

MTBI, Myers-Briggs, Myers-Briggs Type Indicator and Introduction to Type sunt mărci înregistrate de Myers-Briggs Type Indicator Trust în Statele Unite ale Americii și în alte țări. Cu mulțumiri pentru permisiunea de a utiliza „Enneagram Types” din *The Enneagram Made Easy: Discover the Nine Types of People* de Renee Baron și Elizabeth Wagele. Cu permisiunea HarperCollins Publishers.

© 2013 Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate editurii METEOR PRESS

Contact:  
C.P. 41-128  
Tel./Fax: 021.222.83.80  
E-mail: [editura@meteorpress.ro](mailto:editura@meteorpress.ro)

Distribuție la:  
Tel./Fax: 021.222.83.80  
E-mail: [carte@meteorpress.ro](mailto:carte@meteorpress.ro)  
[www.meteorpress.ro](http://www.meteorpress.ro)

**Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României**  
**BARON, RENEE**

**Eu ce tip de personalitate am? - Descoperă cine ești cu adevărat! /**

Renee Baron ; trad.: Mihai-Dan Pavelescu ; red.: Ioana Bârzeanu. - București : Meteor Press, 2012

Bibliogr.

ISBN 978-973-728-588-1

I. Pavelescu, Mihai Dan (trad.)  
II. Bârzeanu, Ioana (red.)

159.923

# Cuprins

Mulțumiri .....	9
Introducere .....	11
<b>Capitolul 1 •</b> Prezentare generală .....	15
<b>PARTEA I Preferințele</b> .....	21
<b>Capitolul 2 •</b> Prezentarea preferințelor .....	23
<b>Capitolul 3 •</b> Extravertit (E) sau Introvertit (I) .....	27
<b>Capitolul 4 •</b> Senzorial (S) sau Intuitiv (N) .....	34
<b>Capitolul 5 •</b> Reflexiv (T) sau Afectiv (F) .....	41
<b>Capitolul 6 •</b> Judecatoriu (J) sau Perceptiv (P) .....	48
<b>Capitolul 7 •</b> Cum să vă găsiți tipul de personalitate ....	56
Scurtă descriere a celor 16 tipuri de personalitate .....	59
<b>PARTEA a II-a Temperamente și tipuri de personalitate</b> .....	63
<b>Capitolul 8 •</b> Prezentarea temperamentului .....	65
<b>Capitolul 9 •</b> Protectorii: temperamentul SJ și cele patru tipuri de personalitate SJ .....	67
ESTJ .....	71
ESFJ .....	75
ISTJ .....	79
ISFJ .....	83
<b>Capitolul 10 •</b> Artizanii: temperamentul SP și cele patru tipuri de personalitate SP: .....	88
ESTP .....	92
ESFP .....	96
ISTP .....	100
ISFP .....	104

<b>Capitolul 11</b>	• Raționalii: temperamentul NT și cele patru tipuri de personalitate NT: .....	108
	ENTJ .....	113
	ENTP .....	117
	INTJ .....	121
	INTP .....	125
<b>Capitolul 12</b>	• Idealiștii: temperamentul NF și cele patru tipuri de personalitate NF: .....	129
	ENFJ .....	134
	ENFP .....	138
	INFJ .....	142
	INFP.....	146
<b>Capitolul 13</b>	• Idei finale și concluzii .....	151
<b>Anexă</b>	.....	157
Teoria jungiană avansată .....		159
Combinarea celor 16 tipuri de personalitate cu eneagrama .....		164
Distribuții procentuale ale tipurilor de personalitate în SUA, în funcție de sex .....		171
Surse .....		173

# Capitolul 1

## Prezentare generală

**D**e ce oare simțim că avem atât de multe trăsături în comun cu unele persoane, pe când altele par de pe altă planetă? Dorința de a înțelege de ce noi suntem așa cum suntem și de ce alții sunt așa cum sunt a existat dintotdeauna. Fiecare dintre noi este un individ unic, totuși, de-a lungul istoriei, au fost inventate sisteme pentru a ne clasifica și categorisi în grupuri. Tradiția veche a sistematizării și etichetării plantelor și animalelor ne-a arătat multiplele avantaje ale clasificării – este mai ușor să înțelegem și să definim nevoile unei ființe, dacă știm cărui „tip” îi aparține.

Ca oameni, putem beneficia din aceleași motive de pe urma clasificării în „tipuri”. Când observăm că stilul obișnuit de comportament al cuiva face parte dintr-un tipar natural, și nu este ceva „anormal”, ne este mai ușor să ne vedem cu ochi mai puțin critici atât propriul comportament, cât și pe al altora. Dacă vom accepta că stilul de comportament, valorile și tendințele sunt inerente personalității fiecărui om, nu vom mai fi atât de confuzi și iritați dacă se întâmplă ca stilul respectiv să difere de al nostru. Vom deprinde astfel abilitatea de a ne forma o părere obiectivă despre ceilalți, astfel încât să nu le considerăm remarcile și acțiunile drept atacuri personale la adresa noastră, când ele fac în realitate parte din felul lor de a fi.

Când înțelegem ceea ce suntem și avem grijă să ne dezvoltăm în direcția respectivă, avem șansa de a excela în acele sfere care se potrivesc cu abilitățile noastre naturale. Avem de asemenea un fundament mai solid de pe care să interacționăm cu alți oameni, care au alte stiluri de comportament.

Cunoașterea de sine și înțelegerea propriei firi ne pot duce la opțiuni profesionale mult mai potrivite și satisfăcătoare.

Informațiile despre tipurile de personalitate ne pot ajuta de asemenea să facem alegeri mai înțelepte în relațiile sentimentale. Ne vor îngădui să vedem de ce un anumit tip de persoană care ne-a atras inițial ne exasperează peste numai câteva luni din cauza obiceiurilor și a „cusurilor” sale. Uneori, ne trezim că acele calități ce ne-au atras prima dată la cineva sunt exact cele pe care încercăm să le schimbăm ulterior.

Prin înțelegerea altor tipuri de personalitate, putem dovedi mai multă compasiune și susținere pentru adevărata lor individualitate, încurajându-le caracteristicile și comportamentele importante pentru ei. Putem susține și dezvolta calitățile pe care ei le prețuiesc, nu doar pe cele pe care le prețuim noi. Când le oferim celorlalți șansa de a fi exact ceea ce sunt, acceptându-i în loc să-i criticăm, le oferim darul de a-și recunoaște adevăratul lor *Sine*. Prin cunoașterea tipurilor de personalitate avem oportunitatea de a crea mai multă armonie și înțelegere în viețile noastre și în viețile celor din jur.

## **NOȚIUNI DE BAZĂ**

În cartea aceasta veți întâlni frecvent trei termeni: preferință, tip de personalitate și temperament. Pe parcurs, diferențele și nuanțele vor fi definite mai detaliat, dar iată pentru început o prezentare succintă a sistemului de ansamblu, pentru a vedea ce înseamnă acești termeni și cum se corelează reciproc.

### **Preferințele**

Oamenii au tipare diferite de comportament, care afectează și determină felul în care ne manifestăm. Ne naștem cu aceste preferințe. Cuvântul *preferință* se referă pur și simplu la felul în care „preferăm” să facem un lucru sau altul.

Există patru perechi de preferințe opuse. În cadrul fiecărei perechi, favorizăm o preferință comparativ cu cealaltă și tindem s-o folosim în majoritatea cazurilor fiindcă ne este mai ușor.

Cele patru perechi de preferințe opuse sunt:

### **Extravertit (E) sau Introvertit (I)**

Perechea aceasta se referă la direcția în care preferăm să ne focalizăm atenția și la ceea ce ne conferă energie.

[*Observație: Jung și sistemul Myers-Briggs Type Indicator (MBTI) folosesc în mod constant termenul „extravertit”, cu „a”, în loc de „extrovertit”, și așa va apărea și în această carte.*]

### **Senzorial (S) sau Intuitiv (N)**

Perechea aceasta se referă la felul în care preferăm să adunăm informațiile.

(*Observație: Litera N este utilizată pentru Intuitiv, deoarece litera I este utilizată pentru Introvertit.*)

### **Reflexiv (T) sau Afectiv (F)<sup>1</sup>**

Perechea aceasta se referă la felul cum preferăm să evaluăm informațiile și să luăm decizii.

### **Judecativ (J) sau Perceptiv (P)**

Perechea aceasta se referă la orientarea stilului nostru de viață.

## **Tipul de personalitate**

Toți oamenii înclină spre una sau alta dintre preferințele încadrate într-o pereche. Dacă vom lua câte o preferință din fiecare pereche, vom obține un cod de patru litere care reprezintă tipul de personalitate individual. De exemplu, dacă un individ este extravertit, senzorial, reflexiv și judecativ, tipul lui de personalitate este ESTJ. Cu totul, există șaisprezece tipuri diferite de personalitate. Cum se întâmplă de obicei, combinarea preferințelor individuale are o valoare mai mare decât suma părților componente. Ele interacționează în moduri diferite și în grade diferite, pentru a conferi unicitate fiecărui individ.

---

<sup>1</sup> Litera *T* vine de la *Thinking*, în engleză, în original, iar litera *F* de la *Feeling* (n. trad.)