

Henry Mintzberg – expert în management strategic

Publicația Fast Company l-a numit „una dintre cele mai originale minți din domeniul managementului“. The Financial Times l-a plasat între primii zece gânditori ai lumii din sfera managementului. A primit distincția „Omul de Știință al Anului 2000“ din partea Academiei de Management. Henry Mintzberg este profesor de studii manageriale la Universitatea McGill din Montreal. Este unul dintre cei mai mari specialiști în management strategic și, în același timp, un critic în-verșunat al planificării strategice convenționale, care are la bază analize și modele rigide. Mintzberg este de asemenea autorul unei teorii cu privire la formele de organizare a firme-lor. Una dintre preocupările sale constante a reprezentat-o pregătirea viitorilor manageri și găsirea unor metode noi de perfecționare a acestora.

Manager, nu MBA

„A folosi sala de clasă pentru a contribui la perfecționarea unor oameni care practică deja managementul este o idee frumoasă, dar a pretinde că scoți manageri din oameni care n-au condus niciodată este o înșelătorie. Este momentul ca școlile noastre de afaceri să acorde atenția cuvenită managementului. Considerate educație managerială, programele de MBA convenționale îi instruiesc pe oamenii care nu trebuie, așa cum nu trebuie, cu consecințe inacceptabile.“

În această carte care conține o critică amplă la adresa felului în care managerii sunt pregătiți și, drept consecință, a felului în care este practicat managementul, autorul vine cu idei profunde și controversate menite să reformeze ambele domenii. Deoarece programele convenționale de MBA sunt destinate unor persoane fără experiență managerială, ele pun prea mult accentul pe analiză și minimalizează importanța experienței. Liderii nu pot fi creați în clasă. Ei apar într-un anumit context. Dar cei care practică deja managementul pot să-și îmbunătățească în mare măsura munca profitând de ocazia care li se oferă, de a învăța din propria experiență.

Din cuprins: Oameni inadecvați; Căi inadecvate; Coruperea procesului educațional; Coruperea practicii manageriale; Coruperea organizațiilor consacrate; Coruperea instituțiilor sociale; Alte programe de MBA?; Perfecționarea managerilor; Perfecționarea managementului în practică; Perfecționarea educației manageriale; Crearea unor adevărate școli de management.